COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

TECNIC
ÉCOLE DE CONDUITE

LES QUÉBÉCOIS SONT-ILS VRAIMENT DE BONS CONDUCTEURS?

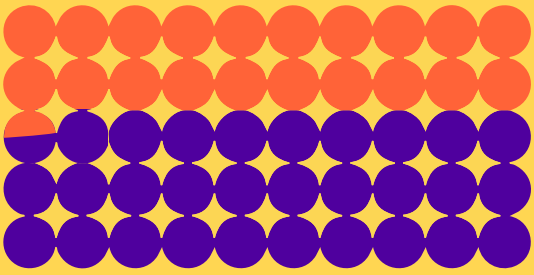
Le nouveau Baromètre Tecnic révèle que moins de la moitié des conducteurs adoptent systématiquement certains réflexes de conduite sécuritaire en conditions hivernales

TECNIC Semaine de la bonne conduite 3e édition

Présente: HUB TECNIC

Montréal, le 30 septembre 2026 – Les Québécois sont-ils aussi prudents au volant qu'ils le pensent? À l'occasion de la 3ème édition de la **Semaine de la bonne conduite**, Tecnic dévoile les premiers résultats du Baromètre Tecnic, disponible sur le tout nouveau **Hub Tecnic**,une initiative annuelle réalisée avec la firme Léger pour suivre l'évolution des perceptions et des comportements des conducteurs québécois en matière de sécurité routière. Un premier constat interpelle : les conducteurs sont nombreux à reconnaître les risques et les sources de stress sur la route, mais cette conscience du danger ne se traduit pas toujours par l'adoption systématique de comportements plus sécuritaires. Lors du sondage hivernale, **86 %** des conducteurs rapportaient vivre du stress et **76 %** de la distraction au volant. Pourtant, seulement **48 %** affirmaient toujours augmenter leur distance avec le véhicule devant eux et à peine **39 %** toujours réduire leur vitesse en conditions hivernales. Un constat d'autant plus intéressant que **41 %** des détenteurs de permis disent ne pas se sentir en sécurité sur les routes du Québec.

41% des conducteurs ne se sentent pas en sécurité sur la route.

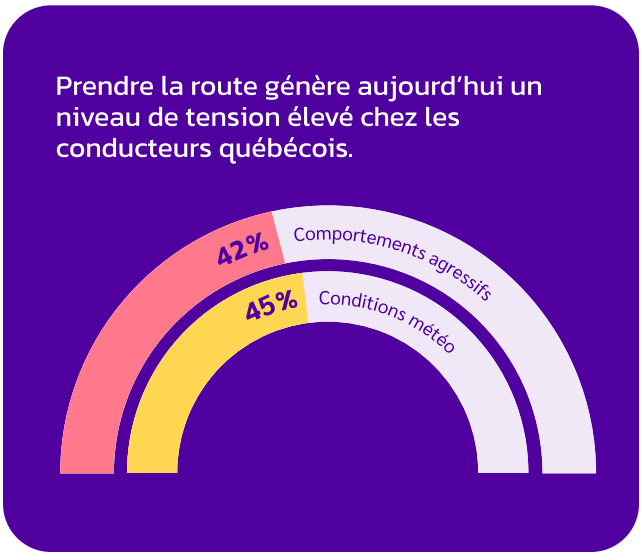


On craint les autres… mais qu'en est-il de notre propre conduite?

« On parle beaucoup de l'état des routes, de congestion ou du comportement des autres automobilistes. Mais la sécurité routière commence aussi par une question beaucoup plus personnelle : est-ce que j'adapte moi-même ma conduite lorsque la situation l'exige? Après plus de 40 ans à former des conducteurs, Tecnic veut contribuer à cette réflexion avec des données qui permettent de mieux comprendre ce qui se passe réellement derrière le volant. À l'approche de la saison froide, l'adaptation de la conduite aux conditions routières nous semble un enjeu qui doit être adressé pour contribuer à améliorer la sécurité sur nos routes », souligne Isabel St-Laurent, vice-présidente vente et marketing chez Tecnic.

Des irritants qui changent avec les saisons

Les deux premières mesures du Baromètre révèlent également que les sources de stress et de distraction évoluent considérablement au fil des saisons. En hiver, les conditions météorologiques dominent largement les préoccupations, représentant la principale source de distraction (45 %) et de stress (46 %) rapportée par les conducteurs. Au printemps, elles cèdent le pas à la congestion routière, qui devient la principale source de distraction (34 %), et aux comportements agressifs des autres conducteurs, première source de stress (42 %).



Méthodologie

Les données proviennent de deux sondages Omnibus Web réalisés par Léger pour Tecnic : le premier du 20 au 22 mars 2026 auprès de 1 003 répondants, le second du 19 au 21 juin 2026 auprès de 1 037 répondants, tous résidents du Québec âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur maximale associée à un échantillon probabiliste de même taille est de ± 3,0 %, 19 fois sur 20.

Le Baromètre Tecnic : mesurer les comportements pour mieux les comprendre

Lancé à l'occasion de la Semaine de la bonne conduite, le Baromètre Tecnic vise à suivre, année après année, l'évolution des comportements, des perceptions et des préoccupations des conducteurs québécois en matière de sécurité routière.

Les résultats des sondages seront regroupés sur le **Hub Tecnic,** ù ils seront accompagnés d'analyses, de tendances et de conseils pratiques. L'objectif : faire de cette plateforme une source de référence québécoise sur les comportements au volant, tant pour le grand public que pour les médias et les acteurs de la sécurité routière.

Les constats recueillis serviront également à **alimenter les actions de sensibilisation et de formation de Tecnic.**À partir des enjeux qui émergeront des sondages — qu'il s'agisse notamment de distraction, de vitesse, de comportements à risque, de partage de la route ou de perception des dangers —, Tecnic développera du **contenu exclusif destiné à ses apprentis conducteurs.** Les principaux constats seront aussi transmis à ses formateurs afin de nourrir leurs interventions en classe et de susciter davantage de discussions avec les jeunes conducteurs autour des réalités observées.

« Avec le Hub Tecnic et tant que leader dans l'industrie, nous voulons aller au-delà de notre rôle de formateur et mettre notre expérience au service d'une meilleure compréhension de la sécurité routière au Québec. En suivant l'évolution des comportements dans le temps, nous souhaitons contribuer à alimenter la réflexion, la prévention et, ultimement, des routes plus sécuritaires pour tous.»,

souligne Ronan Vandeputte, président de Groupe Tecnic Canada.

À propos de **Tecnic**

Depuis plus de 40 ans, Tecnic accompagne les Québécois dans l'apprentissage de la conduite et contribue à promouvoir une culture de sécurité routière partout au Québec. Avec plus de 200 écoles et plus de 80 000 nouveaux élèves formés chaque année, Tecnic est le plus grand réseau d'écoles de conduite au Canada. Aujourd'hui, grâce au Hub Tecnic et à ses études réalisées en collaboration avec Léger, l'organisation élargit sa mission en mettant à la disposition du public, des médias et des partenaires une source de données, d'analyses et de contenus visant à mieux comprendre les comportements au volant et à contribuer à des routes plus sécuritaires.

-30-

Pour toute demande d'entrevue ou pour toute information :
Laura Dorangeville | Agence FDM | laura@agencefdm.com